



MEDIADATEN

STAND: 01.2014

KRUHM-VERLAG RHEINBERG

Der Kruhm-Verlag Rheinberg produziert seit über 30 Jahren Bücher und Magazine. Das neue Print-Medium »Hunde-Reporter« vereint die umfangreiche Erfahrung des Hauses mit modernen, farbenfrohen Layouts und zielgruppenorientierter Unterhaltung.

»Hunde-Reporter« erscheint monatlich, sowohl in ganz Deutschland, als auch in der Schweiz, Österreich und Luxemburg.

1 Profil & Leserschaft

Portrait des Magazins und Informationen zur Leserschaft

2 Preise & Formate

Anzeigenpreisliste, mögliche Rabattstaffeln und Formate

3 Termine & Dateien

Infos zu Anlieferung, EVT's und Druckdatei-Formaten

4 Kontakt & Adressen

Alle wichtigen Daten des Kruhm-Verlag auf einen Blick

Kruhm-Verlag
Saalhofer-Strasse 17
47495 Rheinberg



DAS MAGAZIN

Der Begriff Reporter ist bekannt für eine spezielle Tätigkeit eines Journalisten vor Ort. Er versteht es, das aktuelle und wichtige Zeitgeschehen aufzuspüren und es für die Öffentlichkeit publik zu machen. Genau das wollen die Hunde-Reporter auch. Sie wollen nicht nur über die üblichen, trockenen The-



men Erziehung, Leinenführung oder Rechtliches berichten, sondern darüber hinaus, über alles, was in den Herzen der Hunde-Liebhaber und auch der Hunde vorgeht. Die Hunde-Reporter wollen die Schreibtisch-Schriftstellerei ergänzen durch die persönliche Berichterstattung vor Ort -



Hunde-Reporter stellt die Branche auf den Kopf. Moderne Layouts, packende Reportagen, spektakuläre Bilder. Das ist heute schon moderner Lifestyle von morgen.

im Auge des Geschehens sein. Für diesen Zweck sind unter anderem Amateur-Reporter aufgerufen, ihre Beobachtungen und Fotografien von den Original-Schauplätzen mit einzubringen. Hunde-Reporter gehen in die Hunde-Spielzimmer, in die Tierkliniken, auf Hundemessen und sonstige Veranstaltungen, um den Geist des innigen Bandes zwischen Mensch und Hund sichtbar werden zu lassen. Um die Lebendigkeit der Berichterstattung noch zu untermauern, werden Künstler, wie zum Teil weltweit bekannte Fotografen oder Maler, vorgestellt. Die "Hunde-Reporter" möchten vor allem die schöne, herzerwärmende Faszination Mensch/Hund ansprechen, ohne jedoch die negativen Vorkommnisse zu vergessen. Darum hat neben den aktuellen Neuigkeiten aus der heilen Welt auch der so wichtige Bereich Tierschutz einen großen Stellenwert. Ein ebenso besonderes Augenmerk gilt der freundschaftlichen Zusammenarbeit mit den Verbänden und Vereinen, mit den Tierheimen oder sonstigen helfenden Institutionen.

Die Idee der Hunde-Reporter besteht darin, Leser vom Ort des Geschehens in Wort und Bild zu informieren, und sie aktiv in so vielen Bereichen wie möglich selbst mitwirken zu lassen.

WIR BERICHTEN ÜBER:

- Portraits von Futtermittel-Herstellern**
 Wir schreiben nicht nur Rechnungen, wir erstellen auch Firmenportraits mit allen interessanten Details.
- Berichte über Tierfachhandels-Ketten**
 Hunde-Reporter berichten über das Angebot und die Besonderheit der einzelnen Tierfachhandels-Ketten.
- Wir testen günstige Versicherungen**
 Welche Versicherung ist bei optimaler Zweckmäßigkeit bei ausreichendem Versicherungsschutz günstig?
- Ausgefallene Produkt-Neuheiten**
 Interviews und Reportagen über Neues, ganz gleich, ob Hunde-Anhänger, -Häuser oder Hunde-Bücher, Luxus schmuck für Fellnasen oder Edel-Boutiquen
- Wir besuchen Tierheime und Vereine**
 Wir unterstützen aktiv die Tierheime und Fotografen bei den Bemühungen, Hunde fürsorglich zu vermitteln.
- Neuigkeiten, Produkt-News, Messen**
 Hunde-Reporter sind überall vor Ort, wo es etwas Neues oder Wichtiges für Hundeliebhaber gibt.

DIE LESER

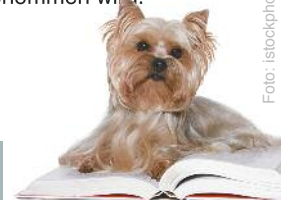
Die Leser des Magazins Hunde-Reporter sind zu 79,2 Prozent weiblich und zwischen 25 bis 55 Jahre alt. Die Leser haben ein überdurchschnittlich hohes Haushaltseinkommen und sind äußerst

Verteilte Auflage:

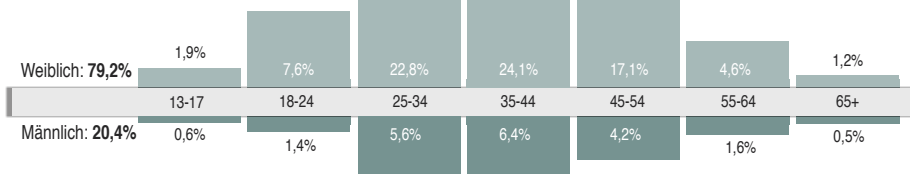
rund 50.000 Exemplare
 Zu der vom Pressehandel verkauften Auflage verschenken wir bis zu

plus 5.000 Exemplare
 pro Ausgabe kostenlos auf Messen, in Vereinen, Arztpraxen usw.

konsumorientiert und unternehmungslustig. Unsere Leser sind aktive Hunde-Besitzer. Sie interessieren sich daher nicht nur für Tierprodukte, sondern sind auch an unterschiedlichsten Lifestyle-Themen interessiert. Die Leser haben eine hohe Akzeptanz für Werbung, da diese in unserem Magazin vielmehr als Zusatzinformation wahrgenommen wird.



Geschlecht & Alter





»Mit attraktiven Rabatten sparen und trotzdem effektiv werben. Nachrechnen lohnt sich«

ANZEIGEN-PREISE

Mit dem Magazin Hunde-Reporter werben Sie mit maximaler Effektivität bei minimalem Aufwand. Ihre Anzeige erreicht zielgruppenorientiert exakt Ihre Kunden. Wir bieten Ihnen eine Vielzahl

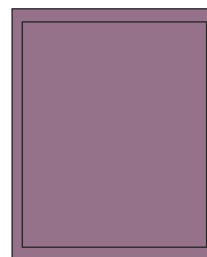
an unterschiedlichsten Formaten. Besonders interessant sind natürlich unsere Staffelpreise für Mehrfachschaltungen. **Sparen Sie jetzt bis zu 15 Prozent an den Anzeigengebühren pro Jahr.**

Seitenformat	Grund-Preis	3x Schalt. /. 3%	6x Schalt. /.5%	9x Schalt. /.10%	12x Schalt. /.15%
1/1 Seite	3.625,-	3.516,-	3.443,-	3.262,-	3.081,-
2/3 Seite	2.499,-	2.424,-	2.374,-	2.249,-	2.124,-
1/2 Seite	1.948,-	1.889,-	1.851,-	1.753,-	1.656,-
1/3 Seite	1.315,-	1.276,-	1.250,-	1.184,-	1.118,-
1/4 Seite	998,-	968,-	948,-	898,-	848,-
1/8 Seite	499,-	484,-	474,-	449,-	424,-
Umschlagseiten	(U2/U3 plus 10%, und U4 plus 15% vom 1/1 Seite Grundpreis)				
U2 / U3	3.987,-	3.867,-	3.787,-	3.588,-	3.389,-
U4	4.168,-	4.043,-	3.959,-	3.751,-	3.542,-

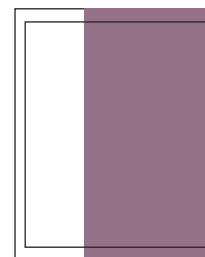
Agenturrabatt beträgt 15%. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19% MwSt. Änderungen und Fehler vorbehalten. Es gelten die Geschäftsbedingungen des Kruhm-Verlages (einsehbar unter www.ab12.de/agb.pdf). Preise und Rabatte für Doppelseiten und Sondergrößen auf vorherige Anfrage.

ANZEIGEN-FORMATE

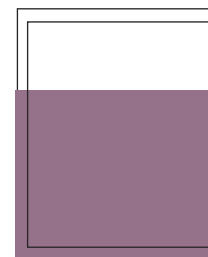
Bitte laden sie für genaue Informationen unser technisches Datenblatt: www.hunde-reporter.de/download/TechInfo.pdf



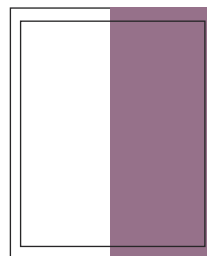
1/1 Seite
E: 210 x 297 mm
S: 184 x 260 mm



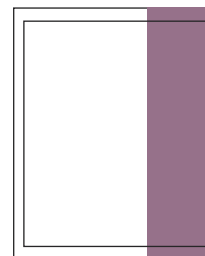
2/3 Seite
E: 138 x 297 mm
S: 122 x 260 mm



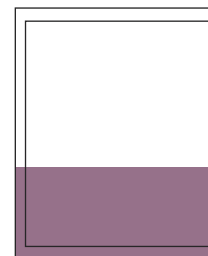
2/3 Seite
E: 210 x 204 mm
S: 183 x 174 mm



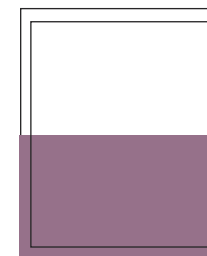
1/2 Seite
E: 102 x 297 mm
S: 91 x 260 mm



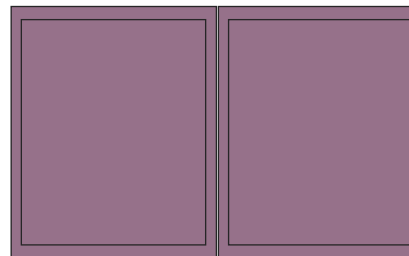
1/3 Seite
E: 72 x 297 mm
S: 61 x 260 mm



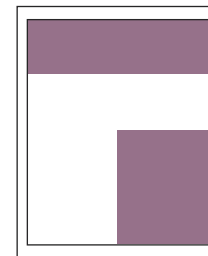
1/3 Seite
E: 210 x 102 mm
S: 183 x 87 mm



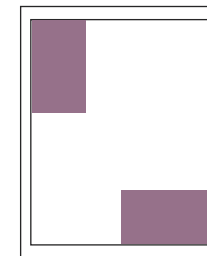
1/2 Seite
E: 210 x 148 mm
S: 184 x 130 mm



2/1 Seite
E: 420 x 297 mm
S: 392 x 260 mm



1/4 Seite
Q: 184 x 62 mm
H: 90 x 126 mm

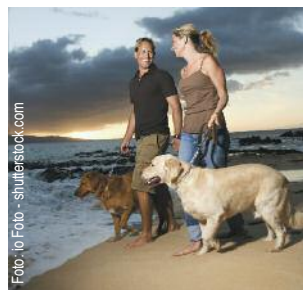


1/8 Seite
Q: 90 x 55 mm
H: 55 x 90 mm

Der Verlag behält sich vor mehrere Anzeigen auf einer Seite zu platzieren. E = Anzeigen-Endformat S = Satzspiegel-Größe Q = Querformat H = Hochformat Beschnitt: 5mm (Oben, unten und außen)

Bitte laden sie für genaue Informationen unser technisches Datenblatt: www.hunde-reporter.de/download/TechInfo.pdf

Preise und Rabatte für 2/1 auf Anfrage



Die ideale Zeit für Ihre Werbung?
Wir beraten Sie gerne - 02843-9588-0

ANZEIGENSCHLUSS & EVT

Das Magazin erscheint monatlich im Zeitschriftenhandel. In der folgenden Tabelle finden Sie alle wichtigen Angaben zu den Anzeigen- und Erstverkaufsterminen



der jeweiligen Magazin-Ausgaben. Bitte beachten Sie, dass die angegebenen Anzeigenschlusstermine auch gleichzeitig die Anliefertermine für die entsprechenden Druckunterlagen sind. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Ausgabe	Monat	Kalender-woche	Anzeigen-Schluss	Erstverkaufstag
16	Oktober	39	02.09.2013	27.09.2013
17	November	43	30.09.2013	25.10.2013
18	Dezember	48	04.11.2013	29.11.2013
19	Januar	52	02.12.2013	27.12.2013
20	Februar	05	09.01.2014	31.01.2014
21	März	09	06.02.2014	28.02.2014
22	April	13	06.03.2014	28.03.2014
23	Mai	17	01.04.2014	25.04.2014
24	Juni	22	08.05.2014	30.05.2014
25	Juli	26	03.06.2014	27.06.2014
26	August	30	03.07.2014	25.07.2014
27	September	35	06.08.2014	29.08.2014
28	Oktober	39	04.09.2014	26.09.2014
29	November	44	09.10.2014	31.10.2014
30	Dezember	48	05.11.2014	28.11.2014
31	Januar	01	05.12.2014	02.01.2015
31	Februar	05	08.01.2015	30.01.2015

Anzeigen-/Druckunterlagenschlüsse für Umschlagseiten liegen jeweils ca. 3-4 Tage früher.

Fragen zu den Datei-Formaten oder Sonderwünsche bzgl. Format und Lieferung? 02843-9588-0

DATEI-FORMATE

- Heftformat: 210 mm x 297 mm
Satzspiegel: 184 mm x 260 mm
- Anschnittformat: Beschnittzugabe + 5 mm zu allen Seiten im Anschnitt
- Umfang: 64 Seiten Inhalt + 4 Umschlagseiten
- Verarbeitung: Klammerheftung
- Druck Innenseiten: Rollenoffset maximaler Farbauftrag 300 %
- Druck Umschlag: Bogenoffset maximaler Farbauftrag 330 %

Druckunterlagen & Datenlieferung:

Es können nur digitale Druckdaten verwendet werden. PDF-Dateien müssen nach dem PDF/X-3 Standard geliefert werden. Weitere Formate: JPEG, Tiff. Bilddaten bitte in 300 DPI CMYK Datenanlieferung per CD, E-Mail oder über den FTP-Server. Zugangsdaten auf Anfrage.

E-Mail: anzeigen@hundereporter.de
Postanschrift: Kruhm Verlag, Saalhofer Strasse 17 47495 Rheinberg, Deutschland



Bei Fragen helfen wir Ihnen auch sehr gerne telefonisch unter: 02843-9588-0

VERLAG

■ Das Traditionsunternehmen Kruhm in Nordrhein-Westfalen in der Zusammenfassung:



Verlagsanschrift:
Kruhm Verlag Rheinberg
Saalhofer Strasse 17
47495 Rheinberg
Deutschland

Allgemein-Daten:
Tel.-Zentrale: +49(0)2843/9588-0
Fax: +49(0)2843/9588-50

USt-Nr.: 119/5173/1061
USt-ID-Nr.: DE207076673

Bankverbindung:
Volksbank-Niederrhein Alpen
Kto.Nr.: 1104867010
BLZ: 35461106

IBAN: DE05 3546 1106 1104 8670 10
BIC-Code: GENODED1NRH

Unsere AGB's finden sie unter
www.hundereporter.de/agb



KONTAKT

■ Mit einem Anruf direkt den richtigen Ansprechpartner? Bei uns ist das möglich. Egal zu welchem Magazin-Bereich Sie eine Auskunft wünschen - hier finden Sie die richtigen Ansprechpartner, die Ihnen auch wirklich weiterhelfen können. Bei einigen Telefonnummern verbindet unsere Zentrale Sie direkt mit dem entsprechenden Mitarbeiter.



Anzeigenleitung & Firmenportraits

Johann Barnas Tel: +49(0)2843-9588-0
anzeigen@hundereporter.de

Anzeigenberatung

Rolf Senft Tel: +49(0)2843-9588-64
senft@hundereporter.de

Tierschutz und Vereine

Johann Barnas Tel: +49(0)2843-9588-0
info@hundereporter.de

Chefredaktion

Marion Kruhm Tel: +49(0)2843-9588-0
info@hundereporter.de

Grafik & Conventions

Martin Barnas Tel: +49(0)2843-9588-21
m.barnas@hundereporter.de

Rechnungswesen

Brigitte Gomilsek Tel: +49(0)2843-9588-71
info@hundereporter.de

Aboservice & Online-Shop

Carsten Hiddemann Tel: +49(0)2843-9588-41
abo@hundereporter.de

Bildredaktion

Mike Ehrmann Tel: +49(0)2843-9588-0
info@hundereporter.de

Alle Angaben in diesen Mediadaten ohne Gewähr - Irrtümer vorbehalten

IMPRESSUM

Chefredakteurin Marion Kruhm
stellv. Chefredakteur Johann Barnas
Art Director Martin Barnas
E-Mail Kontakt info@hundereporter.de

Bildredaktion Mike Ehrmann
Bildbearbeitung Johann Barnas
Mitarbeiter Brigitte Gomilsek
Sophie Hauschild
Carsten Hiddemann
Rolf Senft

Anzeigenleitung Johann Barnas



Anzeigenberatung Rolf Senft
Verlagsgeschäftsführerin Marion Kruhm
Pressevertrieb IPS Meckenheim
Lithos Kruhm Verlag, Rheinberg
Druck Mayr Miesbach
Aboservice abo@hundereporter.de
Redaktion info@hundereporter.de
Anzeigen anzeigen@hundereporter.de
Leserbriefe leser@hundereporter.de

© Copyright 2012 Kruhm Verlag, Rheinberg
Printed in Germany

Geschäftszeiten Montags bis Freitags
09:00 bis 16:00 Uhr
Telefon +49(0)2843-9588-0
E-Mail info@hundereporter.de
Web www.hundereporter.de